

RODZICU! OBEJRZYJ RAZEM Z DZIECKIEM!

„BĄDŹ Z INNEJ BAJKI” – KAMPANIA O BEZPIECZEŃSTWIE W SIECI



Partner kampanii:



Kampania realizowana w ramach konkursu (Mój)Bezpieczni w sieci, na podstawie pomysłu laureata.

To program, który ma pomóc rodzicom lepiej zrozumieć, na jakie zagrożenia mogą trafić ich dzieci w Internecie. Ma podpowiedzieć, jak ich uniknąć i jak o nich rozmawiać. Kampania ma również zachęcić rodziców do większego zaangażowania w wirtualne życie dzieci.

Aby lepiej trafić do wyobraźni i dorosłych, i dzieci twórcy projektu (Ministerstwa Cyfryzacji, Państwowego Instytutu Badawczego NASK oraz Stowarzyszenia Góry Kultury) przygotowali **uwspółcześnione wersje klasycznych baśni**.

W kampanii spotkamy więc znane postacie - Czerwonego Kapturka, Śpiącą Królową, Królową Śniegu oraz Rybaka i Złotą Rybkę. Nieco inne będą jednak ich przygody – będą musieli poradzić sobie z zagrożeniami, które wcale nie są bajkowe, a jak najbardziej realne i współczesne: poruszane są **takie tematy jak hejt, grooming, patostreamy czy FOMO**. To zagrożenia, z którymi coraz częściej spotykają się młodzi użytkownicy internetu.

Animacje zostaną uzupełnione o podcasty z wypowiedziami ekspertów, którzy doradzą rodzicom, jak rozmawiać z dziećmi na temat wybranych problemów, a także jak sobie z nimi skutecznie radzić. Do każdej opowieści przygotowano też plakat z poradami, który będzie można wydrukować i powiesić w domu, szkole lub bibliotece.

Więcej informacji na temat kampanii edukacyjnej „Bądź z innej bajki” można odnaleźć na stronie internetowej projektu www.gov.pl/badz-z-innej-bajki, a także na stronach oraz w mediach społecznościowych realizujących ją instytucji:

- <https://www.gov.pl/cyfryzacja>
- <https://www.nask.pl/>

- <http://www.gorykultury.com/>